



ZUKUNFTSziele

Die Ausbildungsplattform der RHEINPFALZ

Daten & Fakten

Was: Virtuelle Ausbildungsmesse

Wann: 28. Oktober - 7. November 2021



Zielgruppe: Schulabgänger und junge Menschen in der beruflichen Orientierungsphase

Bis wann? am 30. September ist Anmeldeschluss für die Messe

Marketing-Maßnahmen

- ✓ Eigene Kampagnen-Website www.zukunftsziele.online
- ✓ Print-Kampagnen in RHEINPFALZ und WOCHENBLATT
- ✓ Social Media- Kampagnen   
- ✓ PR-Kampagne
- ✓ Radio
- ✓ Werbung an mehr als 230 Schulen, Vorstellung der Messe in Kooperation mit den Schulen
- ✓ Online-Kampagnen auf www.rheinpfalz.de und www.wochenblatt-reporter.de



Messepakete

Inklusive technischer Unterstützung und Erstellung Ihres individuellen Messestands!

Basispaket

- ✓ Messestand mit Firmenlogo inkl. Verlinkung auf Ihre Website
- ✓ Theke mit Ihrem Firmenlogo
- ✓ Zwei nach Ihren Wünschen gestaltete Roll-Ups
- ✓ Prospektbox mit 4 Elementen (Dateien)

Aktionspreis
999 €*

Komfortpaket

- ✓ Messestand mit Firmenlogo inkl. Verlinkung auf Ihre Website und LED-Monitor zum Abspielen Ihrer Videos
- ✓ Theke mit Ihrem Firmenlogo
- ✓ Zwei nach Ihren Wünschen gestaltete Roll-Ups
- ✓ Prospektbox mit 4 Elementen (Dateien)
- ✓ Live-Chat mit den Besuchern
- ✓ Videokonferenzen mit den Besuchern

Aktionspreis
1.199 €*

* Genannt sind jeweils die Direktpreise. Grundpreise sind 1.180,- (Basispaket) bzw. 1.415,- Euro (Komfortpaket) abzgl. 15% AE-Provision. Alle Preise zzgl. MwSt.

Warum eine digitale Messe?

- ✓ Holen Sie potentielle Bewerber dort ab, wo sie sind: **online**! Bis zu 91% der angehenden Azubis gaben bei einer Umfrage¹ an, im Internet nach Ausbildungsplätzen zu suchen.
- ✓ Die Interaktion mit den Besuchern ist möglich, fast wie auf einer Präsenz-Messe.
Vorteil: Interessenten können während der zehntägigen Messe jederzeit wiederkommen – und können ihren Freunden und Mitschülern Bescheid geben („word of mouth“).
- ✓ Moderne und zeitgemäße Präsentation Ihres Unternehmens.
Virtuelle Messen entwickeln sich zur Institution - seien Sie von Anfang an mit dabei!
- ✓ Planungssicherheit für Sie durch Unabhängigkeit von der pandemischen Situation.
Zudem fallen Zeit und Kosten für die Anfahrt weg, da die Teilnahme von überall aus möglich ist.

¹ Quelle: Auswertung der User-Umfrage auf www.ausbildungsanzeigen.de

Ihr Messestand

Piktogramm:
Zeigt die Branche und
Halle des Stands

Prospektbox: gefüllt
mit Ihren
Dokumenten für die
Besucher

**Präsentieren Sie sich
mit einem Film!**

Roll-Up:
Ein Klick leitet den
Besucher direkt auf
Ihre Homepage.

**Beantworten Sie die
Fragen der Besucher
direkt im Live-Chat
oder in einer
Videokonferenz.**

Ihr Firmenlogo



Einzelfunktionen im Detail

Die Mehrzahl der Berufseinsteiger schätzt den persönlichen Austausch bei der Ausbildungssuche. Unser Komfortpaket bietet Ihnen die Möglichkeit dazu:

Live-Chat & Videokonferenzen

Besucher haben die Möglichkeit, live Textnachrichten mit Ihnen auszutauschen und in den von Ihnen festgelegten Zeiträumen an einer Videokonferenz teilzunehmen.



Ihr Stand ist gerade nicht besetzt?

Interessenten können auch über ein **Mailformular** Kontakt mit Ihnen aufnehmen.



Einzelfunktionen im Detail

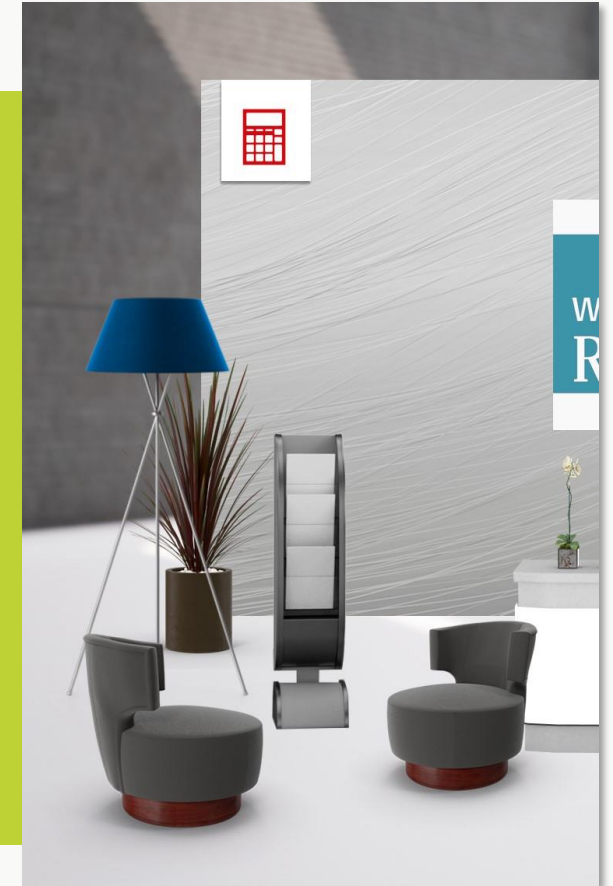
Messehallen & Piktogramm

Die Messestände werden in verschiedene Hallen nach Ausbildungsrichtungen aufgeteilt: kreativ, sozial, handwerklich/technisch etc.

An Ihrem Stand wird dies durch das Piktogramm links oben ersichtlich.

Prospektbox

Stellen Sie Dokumente, Bilder und Links für Ihre Besucher bereit.



Fragen & Antworten

Was muss ich alles tun?

Wenig. Sie stellen uns lediglich diverse Dokumente und Unterlagen zur Verfügung, wir kümmern uns um alles weitere und binden diese Elemente für Sie in Ihren Messestand ein!

Und welche Dokumente wären das?

Eine Übersicht, was genau benötigt wird, stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. So ist sichergestellt, dass nichts vergessen wird. Sprechen Sie Ihren Mediaberater darauf an!

Wie finden Interessenten den Kontakt zu mir?

Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten – wichtig für Ihren eigenen Erfolg ist es, dass Sie ansprechbar sind. Der Chat ist eine wichtige Funktion, aber es gibt auch immer die Möglichkeit, sich per Mail an Sie zu wenden – oder Sie laden zu einem Videochat ein (Komfortpaket).

Nach der Messe: Projekt ZeiLe

Kennen Sie schon das **Azubi-Projekt ZeiLe** der RHEINPFALZ?

Die Auszubildenden erhalten ihre eigene Zeitung (print oder digital). Tägliches Zeitunglesen bewirkt eine **Entwicklung der Lese- und Sprachkompetenz** und **umfangreichere Allgemeinbildung** – dadurch verbessern sich die Leistungen sowohl in der Schule als auch im Ausbildungsbetrieb.

Ihren Wissensfortschritt testen die Auszubildenden im Online-Quiz alle 14 Tage. Die Ausbildungsleiter können sich immer aktuell über die Ergebnisse ihrer Auszubildenden informieren.

Preise und weitere Infos finden Sie unter: **rheinpfalz.de/azubiprojekt**

Bildungsministerin Stefanie Hubig ist Schirmherrin des Projekts.





ZUKUNFTSziele

Die Ausbildungsplattform der RHEINPFALZ

Für weitergehende Informationen sprechen Sie uns gerne an!
digital@mediawerk-suedwest.de | 0621-5902-249

Ihr Vermarktungspartner für die Medien der RHEINPFALZ und der SÜWE.

